

Thématiques de formation

2025

Dédiées aux Talent
Acquisition (internes)

Construire son programme de formation sur mesure

Une approche modulaire pour des formations totalement personnalisées

Les thématiques ne sont pas des formations prêtes à l'emploi, mais des éléments fondamentaux à partir desquels nous construisons des parcours d'apprentissage sur mesure. Chaque thématique couvre un domaine essentiel, une problématique particulière, offrant ainsi une flexibilité totale pour répondre aux besoins uniques de votre entreprise. En voici une liste non exhaustive.





Thématiques

Le sourcing par approche directe Maîtriser toutes les dimensions du sourcing par approche directe	1
L'offre d'emploi Maîtriser toutes les dimensions du sourcing par annonce, rédaction, publication, visibilité, exploitation, ...	2
La relation hiring manager / talent acquisition - Collaborer avec toutes les parties prenantes Construire une collaboration fluide et efficace avec le manager recruteur et toutes les parties prenantes	3
La prise de brief Élaborez une méthode rigoureuse pour la prise de brief auprès des managers, garantissant une compréhension profonde et précise des besoins en recrutement	4
La "vente" du candidat au manager Présentez les candidats aux managers de manière impactante, mettant en avant leur potentiel et leur adéquation avec les besoins de l'entreprise	5
L'entretien téléphonique de pré-qualification Savoir évaluer les candidats en respectant le cadre légal, savoir "vendre" les opportunités aux candidats	6
L'entretien de recrutement (face à face et visio) Savoir évaluer les candidats en respectant le cadre légal, savoir "vendre" les opportunités aux candidats	7
Engagement & expérience candidat Savoir prendre contact, engager et produire une expérience positive avec les candidats	8
Le search : Google, LinkedIn, CVthèques internes, Job boards, Réseaux sociaux, ... Savoir chercher et trouver les candidats dans les principaux environnements digitaux	9
Recruter sans discriminer et gérer des demandes non conformes Connaître et appliquer les règles anti-discrimination et savoir gérer des demandes non conformes	10
Canaux d'acquisition et génération de flux de candidats Exploiter les différents canaux d'acquisition de candidats et garantir des flux constants	11
Maîtriser son ATS et valoriser sa base de candidats Exploiter de façon optimale son système de gestion des candidats	12
Développer des partenariats avec vos prestataires Maîtrisez l'art de la négociation et de la sélection des partenaires (ATS, outils, médias, cabinets, ETT,...) pour construire des relations fructueuses et durables	13
Les spécialités métiers Affinez votre connaissance des marchés et des métiers spécifiques à votre secteur pour optimiser vos actions de sourcing et garantir une compréhension fine des enjeux de sa spécialité	14
LinkedIn - Maîtriser toutes les facettes de l'outil utiles au recrutement Exploiter de façon optimale LinkedIn dans les activités recrutement (sourcing, différentes licences, personal branding, pages entreprises, groupes, sponsoring, Marque Employeur, ...)	15



Thématiques

Recruter des freelances

Adaptez vos stratégies pour attirer et intégrer des travailleurs indépendants, répondant à la flexibilité et à l'expertise spécifique requises par les projets

16

Réussir l'onboarding des collaborateurs

Jouez un rôle clé dans l'intégration des nouveaux talents, en assurant une transition fluide et positive dans leur nouvelle fonction

17

Mesurer la performance et piloter l'activité recrutement

Mettez en place des indicateurs de performance clairs et mesurables pour évaluer et optimiser en continu vos stratégies de recrutement

18

Concevoir et déployer une marque employeur impactante

Faites de la marque employeur de votre entreprise, un atout précieux d'attractivité et de rétention des talents

19

L'IA dans le recrutement

Tirer parti de l'intelligence artificielle dans tous les processus du recrutement

20

Le recrutement programmatique

Exploitez les plateformes d'achat média (Meta, Google, Indeed, etc) pour diffuser les opportunités d'emploi, la marque employeur et attirer les talents actifs et passifs

21

L'inbound recruiting

Maîtriser toutes les dimensions de l'inbound recruiting, savoir développer et animer une communauté de candidats

22

Le growth hiring

Savoir utiliser les méthodes du growth marketing et l'automatisation pour recruter

23

Création de contenu (vidéos, illustrations, photos, articles, ...)

Savoir produire des contenus engageants pour attirer les talents et valoriser la marque employeur de l'entreprise

24

Le marketing RH

Utiliser des stratégies marketing pour renforcer l'attractivité et augmenter l'engagement des candidats

25

Former les managers au recrutement

Maîtriser les techniques d'animation pour former les hiring managers au recrutement

26



HUBISTAFF

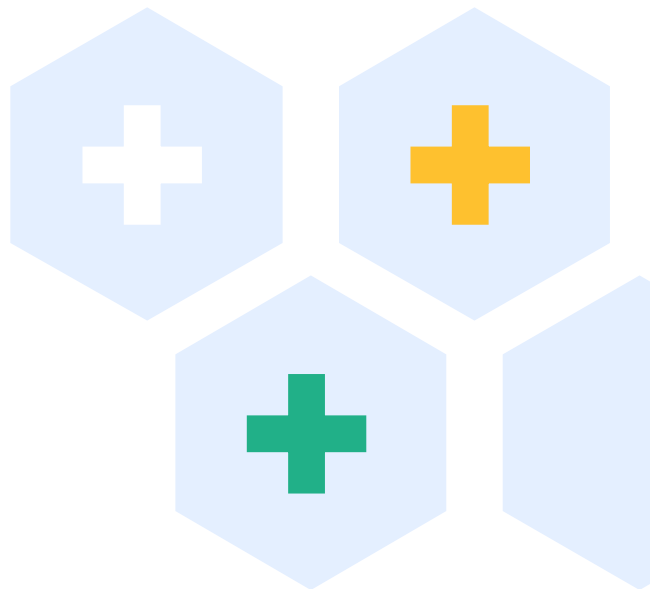
Les + de l'approche Hubistaff

Personnalisation poussée : nos formations sont personnalisées en intégrant outils, processus, sémantique, positionnement spécifique du client, ...

Des formations immersives : les scénarios de formation favorisent les mises en situation exigeantes et hyper réalistes pour une préparation opérationnelle optimale.

Des intervenants experts : experts reconnus dans leur domaine, passionnés par le partage de leur savoir, les consultants Hubistaff sont la pierre angulaire de nos formations.

Culture ROIste : nous nous engageons sur des résultats mesurables avec des indicateurs de suivi clairs pour évaluer l'impact de nos interventions.



Hubistaff

Téléphone

01 73 71 36 74

Email

contact@hubistaff.com

Siège

17, rue Vasco de Gama
75015 Paris

