

Thématiques 2025

Savoir recruter : une compétence stratégique pour le manager

Construire son programme de formation sur mesure

Une approche modulaire pour des formations totalement personnalisées

Les thématiques ne sont pas des formations prêtes à l'emploi, mais des éléments fondamentaux à partir desquels nous construisons des parcours d'apprentissage sur mesure. Chaque thématique couvre un domaine essentiel, une problématique particulière, offrant ainsi une flexibilité totale pour répondre aux besoins uniques de votre entreprise. En voici une liste non exhaustive.





Thématiques : Le manager recruteur

Les enjeux du recrutement pour le manager

Identifier les responsabilités clés du manager dans le recrutement pour garantir la performance et la cohésion des équipes

1

Comprendre le marché

Comprendre les tendances du marché du travail pour ajuster les stratégies de recrutement aux attentes des candidats

2

Définition du besoin

Définir précisément le besoin en recrutement pour cibler les profils adaptés aux objectifs de l'équipe

3

Communication du besoin

Communiquer efficacement le besoin en recrutement pour mobiliser les parties prenantes et attirer les bons candidats

4

Les différents niveaux de contribution du manager au sourcing

Développer la capacité du manager à contribuer efficacement au sourcing en fonction des besoins et des priorités du recrutement

5

Animer un programme de cooptation

Structurer et animer un programme de cooptation pour multiplier les opportunités de recrutement

6

LinkedIn : Search et prise de contact

Utiliser LinkedIn pour rechercher et engager les talents de manière proactive et efficace

7

LinkedIn : Personal branding, représentation de la marque

Développer son personal branding pour renforcer l'attractivité de l'entreprise sur LinkedIn

8

Attractivité et marque employeur

Permettre au manager de contribuer à renforcer l'attractivité de l'entreprise en valorisant la marque employeur auprès des candidats

8

Collaboration : liens avec les parties prenantes

Collaborer efficacement avec les RH et les autres parties prenantes pour garantir un processus de recrutement cohérent

9

La relation candidat

Construire une relation de qualité avec les candidats pour offrir une expérience positive tout au long du processus

10

L'entretien de recrutement

Conduire des entretiens adaptés pour évaluer les compétences, les motivations et l'adéquation des candidats

11

Closing et négociation

Mener à bien les phases de closing et de négociation pour sécuriser les recrutements

12

L'onboarding

Mettre en place un onboarding structuré pour favoriser une intégration rapide et réussie des nouvelles recrues

13

Connaître le cadre légal

Appliquer les bases du cadre légal du recrutement pour garantir la conformité des pratiques

14



HUBISTAFF

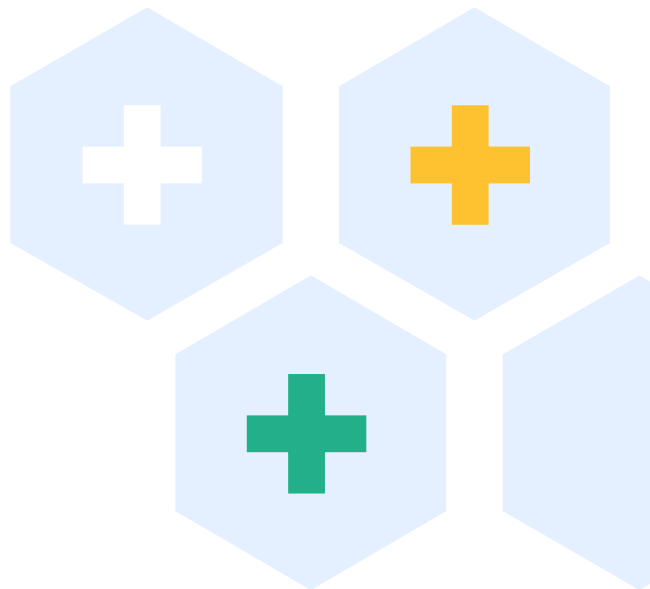
Les + de l'approche Hubistaff

Personnalisation poussée : nos formations sont personnalisées en intégrant outils, processus, sémantique, positionnement spécifique du client, ...

Des formations immersives : les scénarios de formation favorisent les mises en situation exigeantes et hyper réalistes pour une préparation opérationnelle optimale.

Des intervenants experts : experts reconnus dans leur domaine, passionnés par le partage de leur savoir, les consultants Hubistaff sont la pierre angulaire de nos formations.

Culture ROIste : nous nous engageons sur des résultats mesurables avec des indicateurs de suivi clairs pour évaluer l'impact de nos interventions.



Hubistaff

Téléphone

01 40 60 71 32

Email

contact@hubistaff.com

Siège

17, rue Vasco de Gama
75015 Paris