
Programme de Formation

Savoir recruter : une compétence stratégique pour le manager (Version essentielle)

Organisation

Durée : 7 heures

Mode d'organisation : Mixte

Contenu pédagogique



Public visé

Cette formation s'adresse aux managers débutants et expérimentés. Elle est conçue pour tous les managers opérationnels qui sont amenés à recruter pour leurs équipes, quel que soit le secteur d'activité, leur fonction ou leur niveau de responsabilité au sein de l'entreprise.



Objectifs pédagogiques

Cette formation permet aux managers de professionnaliser leur pratique du recrutement en adoptant une démarche à la fois rigoureuse et humaine. Ils apprennent à **définir et exprimer leur besoin avec justesse**, en clarifiant les compétences réellement déterminantes pour la réussite du poste et l'équilibre de l'équipe. Ils développent également la capacité à **mener un entretien de recrutement structuré et conforme au cadre légal**, garantissant des décisions à la fois objectives, éthiques et durables.

Au-delà des méthodes, les participants gagnent en assurance et en discernement : ils recrutent mieux, plus vite, et renforcent la cohésion et la performance de leurs équipes.



Description

Dans un marché du travail complexe où les profils et les parcours sont de plus en plus hétérogènes, cette formation dédiée aux managers propose une approche du recrutement à la fois pragmatique et originale, notamment par le biais du duo **Matrice CAPA + Entretien Adaptatif**.

Contenu de la formation

1. Le rôle du manager dans le recrutement et les conditions de succès
 - Identifier le rôle stratégique et essentiel du manager dans le processus de recrutement.
 - Comprendre les responsabilités clés associées à cette fonction.
 - Découvrir les sept conditions fondamentales pour réussir ses embauches et instaurer une démarche de recrutement performante et durable.
2. Définir et exprimer son besoin en recrutement
 - Découvrir et utiliser la **Matrice CAPA**, un outil original croisant compétences et environnement (culture, outils, marché...).
 - Définir avec précision les besoins de recrutement pour sécuriser les futures embauches.
 - Clarifier son besoin en évitant le « mythe du profil idéal » et en privilégiant une approche fondée sur les compétences et l'adaptabilité.
 - Acquérir les outils nécessaires pour préqualifier un profil avec discernement et pertinence.
3. L'Entretien Adaptatif
 - Apprendre à **préqualifier les CV** et à structurer les entretiens selon le positionnement du candidat sur la **Matrice CAPA**.
 - Maîtriser la **conduite de l'Entretien Adaptatif**, une méthode centrée sur la projection dynamique

- et la coévaluation.
- Évaluer les **soft skills** et la **motivation** des candidats à travers l'échange sur leur capacité à combler les écarts identifiés.
- Garantir un recrutement éthique, objectif et non discriminant, tout en instaurant une relation de coresponsabilité avec le candidat.



Prérequis

Cette formation ne nécessite aucun pré-requis.



Modalités pédagogiques

- Apports formateur.
- Réflexions collectives et individuelles.
- Ateliers et/ou cas pratiques et/ou mises en situation.



Moyens et supports pédagogiques

- Des formateurs expérimentés et passionnés.
- Supports de formation et/ou fiches pédagogiques.



Modalités d'évaluation et de suivi

- Diagnostique individuel.
- Débriefing des mises en situation.
- Questionnement et/ou Quizz.
- Auto-positionnement pré et post-formation.
- Evaluation de la satisfaction et remise d'une attestation de réalisation en fin de formation.



Informations sur l'accessibilité

La formation est accessible aux personnes en situation de handicap.