
Programme de Formation

Managers, construisez votre pipeline de talents avec LinkedIn

Organisation

Durée : 3 heures et 30 minutes

Mode d'organisation : Mixte

Contenu pédagogique



Public visé

Cette formation s'adresse aux managers amenés à recruter pour leur propre périmètre. Elle est particulièrement adaptée à ceux qui recrutent régulièrement des profils similaires (par exemple des commerciaux) et souhaitent professionnaliser leur approche du sourcing sur LinkedIn.



Objectifs pédagogiques

À l'issue de cette formation, les participants sauront utiliser **LinkedIn comme un véritable levier de recrutement**.

Ils maîtriseront les techniques de **recherche avancées** pour identifier des candidats qualifiés, y compris passifs. Ils apprendront à bâtir un vivier de talents durable et à engager leur réseau de manière stratégique.

Ils sauront également **personnaliser** leurs messages d'approche et entretenir une relation proactive avec les talents, afin d'anticiper leurs besoins futurs en recrutement et renforcer leur autonomie.



Description

En tant que manager, le recrutement est au cœur des responsabilités opérationnelles. Cette formation immersive permet de transformer **LinkedIn** en un outil de recrutement au service de la performance managériale. Grâce à une approche orientée pratique, les participants apprendront à identifier, connecter et engager les bons profils pour construire un **pipeline de talents** durable et activable à tout moment.

Contenu de la formation

1. L'art du sourcing proactif sur LinkedIn
 - Comprendre les logiques du sourcing digital.
 - Explorer les techniques de recherche avancées (mots-clés, filtres, opérateurs booléens).
 - Identifier et qualifier les bons profils, même passifs.
 - Mise en pratique : exercices guidés de recherche de profils.
2. Engager et animer son réseau de talents
 - Savoir rédiger des messages d'approche personnalisés et authentiques.
 - Développer une stratégie d'engagement durable avec les candidats.
 - Adopter une posture d'ambassadeur sur LinkedIn.
 - Mise en pratique : rédaction et scénarisation de messages d'approche.



Prérequis

Cette formation ne nécessite aucun pré-requis.



Modalités pédagogiques

- Apports formateur.
- Réflexions collectives et individuelles.
- Ateliers et/ou cas pratiques et/ou mises en situation.



Moyens et supports pédagogiques

- Apports du formateur et démonstrations en partage d'écran.
- Réflexions collectives et individuelles.
- Ateliers, cas pratiques et mises en situation.



Modalités d'évaluation et de suivi

- Diagnostique individuel.
- Débriefing des mises en situation.
- Questionnement et/ou Quizz.
- Auto-positionnement pré et post-formation.
- Evaluation de la satisfaction et remise d'une attestation de réalisation en fin de formation.



Informations sur l'accessibilité

La formation est accessible aux personnes en situation de handicap.