
Programme de Formation

Maîtriser l'écosystème industriel français : expertise stratégique pour recruteurs et commerciaux

Organisation

Durée : 7 heures

Mode d'organisation : Mixte

Contenu pédagogique

Public visé

Cette formation s'adresse aux professionnels du conseil RH et du développement d'affaires opérant dans le secteur industriel :

- Consultants en recrutement spécialisés.
- Ingénieurs d'affaires et Business Developers.
- Responsables d'agences et Managers de Business Units.
- Talent Acquisition Specialists en charge des recrutements techniques et de production.



Objectifs pédagogiques

À l'issue de cette formation, les participants seront capables de :

- Décrypter la cartographie des filières industrielles stratégiques et l'organisation des territoires d'industrie en France.
- Identifier les services clés d'une industrie (BE, Production, Maintenance, QHSE, Supply Chain, ...) et leurs interactions.
- Maîtriser le lexique technique et les enjeux de productivité pour crédibiliser l'approche client/candidat.
- Adopter une posture d'interlocuteur expert face aux décideurs (Directeurs d'Usine, Responsables Maintenance, Achats, ...).



Description

La crédibilité technique et la compréhension fine de l'outil productif sont les premiers leviers de succès dans l'industrie. Dans un contexte de relocalisation et de transformation numérique, ce module offre une immersion structurée dans les codes du secteur pour transformer durablement votre approche commerciale et recrutement.

Contenu de la formation

1. Panorama de l'industrie Française : filières et territoires
 - Panorama des filières : aéronautique, agroalimentaire, pharmacie, nucléaire, métallurgie, ...
 - Enjeux actuels : Décarbonation, souveraineté industrielle et transition écologique, ...
 - Organisation territoriale : Pôles de compétitivité, clusters et bassins d'emploi.
2. Anatomie d'une usine : services, métiers et flux
 - Le bureau d'études et la R&D : de la conception à l'industrialisation (CAO, prototypage, ...).
 - La production et les méthodes : pilotage, lean manufacturing, amélioration continue, ...
 - La maintenance et les travaux neufs : enjeu du préventif, du curatif, du SAV technique, ...

- QHSE et supply chain : sécurité, normes ISO, qualité fournisseurs, logistique intégrée, ...
3. Posture d'expert : business et recrutement
- Interlocuteurs clés : décoder les attentes des directeurs d'usine, responsables maintenance, achats, ...
 - Argumentaire technique : maîtriser le lexique pour convaincre.
 - Stratégies de sourcing : identifier et attirer les profils en tension.



Prérequis

Cette formation ne nécessite aucun pré-requis.



Modalités pédagogiques

- Apports formateur.
- Réflexions collectives et individuelles.
- Ateliers et/ou cas pratiques et/ou mises en situation.



Moyens et supports pédagogiques

- Des formateurs expérimentés et passionnés.
- Supports de formation et/ou fiches pédagogiques.



Modalités d'évaluation et de suivi

- Diagnostique individuel.
- Débriefing des mises en situation.
- Questionnement et/ou Quizz.
- Auto-positionnement pré et post-formation.
- Evaluation de la satisfaction et remise d'une attestation de réalisation en fin de formation.



Informations sur l'accessibilité

La formation est accessible aux personnes en situation de handicap.